

В диссертационный совет Д 002.030.01
на базе Федерального государственного
бюджетного учреждения науки
Института Африки Российской Академии наук,
123001, Россия, Москва,
у л. Спиридоновка, д. 30/1

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, доцента Ворониной Татьяны Васильевны на диссертационную работу Селима Мухаммеда Салаха Эль Дина на тему «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. – Мировая экономика (экономические науки)

Актуальность темы диссертационного исследования определяется устойчивым ростом численности туристов в мировой экономике в допандемический период, возрастающей долей туристических услуг в мировом экспорте, а также значительным вкладом туристической индустрии в развитие национальных экономик развитых и развивающихся государств.

Для Арабской Республики Египет туризм выступает ключевым фактором экономического роста, обеспечивая работой 4,7 млн. человек, создавая 11,9% ВВП и 27% совокупного экспорта страны. В этой связи исследование состояния и перспектив развития туристической индустрии Египта, разработка практических рекомендаций по повышению эффективности отрасли, выявления путей восстановления и развития туристических отношений между Египтом и Россией, представляется весьма актуальным, имеет теоретическую и практическую ценность.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов диссертационного исследования. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечивается опорой: на солидную теоретическую и методологическую базу научных работ в

области международной экономики и международного туризма (147 наименований) и критическим их анализом; использованием официальных данных национальной и международной статистики.

При решении исследовательских задач автор использовал комплексный подход с использованием системного, институционального, функционального, статистического, компаративного, нормативного и регрессионного анализа. Опора на метод анализа иерархий позволила автору обосновать необходимость создания на российском рынке египетских туристических компаний и их взаимодействие с российскими фирмами, для повышения ценовой конкурентоспособности египетского турпродукта для российских туристов.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертации подтверждается сведениями об апробации основных результатов диссертационного исследования в форме докладов на международных научно-практических конференциях, а также 18-ю научными публикациями общим объемом 6,2 п.л. (включая 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК; 1 публикация проиндексированна в Web of Science), содержание которых освещает результаты диссертационного исследования.

Обоснованность научных положений выводов, рекомендаций, оценивается как достаточная, а уровень выполненного научного исследования соответствует кандидатской диссертации.

Научная новизна результатов проведенного исследования состоит в развитии теоретических положений и обосновании практических рекомендаций по совершенствованию форм государственного регулирования туристической деятельности Арабской Республики Египет, развитию и повышению конкурентоспособности туризма Египта на международном рынке туристических услуг, восстановлению и укреплению туристических отношений между Египтом и Россией как стратегических партнёров.

К элементам новизны относится обоснование современных глобальных факторов развития международного туризма: медицинский, фактор

безопасности, международное туристическое сотрудничество, бренд страны/региона (с.33-41).

Критическое осмысление используемых в настоящее время статистических показателей оценки позиций страны на мировом рынке туризма, позволило автору предложить дополнительные показатели, как: баланс туристического потока страны (с.70); демографический индекс страны на мировом рынке туризма (с.83–84); общий объем двустороннего туристического потока (с. 121–123).

На основе проведенной оценки состояния мирового рынка туризма (с. 61–62) диссертантом обоснованы современные его особенности, а именно: глобальный рост международных прибытий туристов до 2019 г. с дифференциацией по регионам; повышение уровня интегрированности туристических отраслей; использование современных технологий в туристической индустрии (с. 61–62).

Соискателем аргументирована необходимость разработки в Египте собственной формы государственного регулирования туристической отрасли и предложена, в дополнение к существующим моделям, новая Североафриканская модель регулирования (с.112-118).

В ходе исследования выявлена оптимальная форма сотрудничества между туристическими компаниями Египта и России в целях привлечения инвестиций и ускорения восстановления турпотока из РФ в Египет - создание на российском рынке египетских туристических компаний и их взаимодействие с российскими фирмами (с. 129–134).

Разработаны основные направления стратегии развития Арабской Республики Египет в сфере туризма до 2025 года, предложены меры по ее реализации и целевые ориентиры (с.135-142).

Значимость для науки и практики, полученных автором результатов.
Теоретические выводы диссертационного исследования могут быть внедрены в вузах в учебный процесс для преподавания дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международный туризм».

Практические рекомендации могут быть использованы в деятельности научно-аналитических центров, специализирующихся на исследованиях мирового рынка туризма, позиций государств на нем, экономики Египта, государств Северной Африки и Ближнего Востока. Предложения по совершенствованию механизма регулирования туристической индустрии АРЕ могут быть положены в основу разработки долгосрочных национальных стратегий развития туризма в других развивающихся странах.

Структура диссертации логична. Содержание соответствует теме диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, 9 приложений.

Во введении обосновывается актуальность, степень научной разработанности темы диссертации, хронологические рамки исследования; формулируется цель и задачи, объект и предмет исследования; представляются основные научные результаты, практическая и теоретическая значимость, формы апробации результатов исследования, общая структура диссертации.

В первой главе анализируются экономическая природа международного туризма и методологические подходы к его исследованию. Автором обобщаются теоретические подходы к трактовке категорий «международный туризм», «туристический продукт/услуга»; раскрываются функции международного туризма на глобальном и национальном уровнях; факторы и показатели, определяющие позиции страны на мировом туристическом рынке; уровни регулирования туризма (национальный и международный); на основе обобщения мирового опыта национально-государственного регулирования туризма, определяется специфика 4-х его форм (с.11-42).

Следуя логике исследования, **во второй главе** автор подробно охарактеризовал современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

В данной главе интерес представляет многоуровневый сравнительный анализ позиций Египта на мировом рынке туризма относительно стран-мировых лидеров рынка, государств-лидеров Ближневосточного региона и

прямых конкурентов Египта, на основе которого, диссертант аргументировано отмечает несоответствие имеющегося туристического потенциала Арабской Республики Египет занимаемому месту на мировом рынке и даже ухудшение позиций Египта на указанном рынке в 2010-2019 гг.

Согласно авторской методике, для более точного определения вклада туризма в национальные и глобальные показатели, а также взаимную значимость двух сотрудничающих стран друг для друга, необходимо применить разработанные автором дополнительные показатели: 1) баланс туристического потока, ранжируемый по 5-балльной шкале; 2) индекс дохода от международного туризма на душу населения.

Во второй главе заслуживает внимания обоснование прямого и косвенного вклада международного туризма в развитие показателей национальной экономики Египта (ВВП, экспорта, экспорта услуг, занятость, приток инвестиций, валютные поступления и др.) (с.43-76).

Результаты исследования второй главы привели автора к выводу о необходимости модернизации национального механизма регулирования туризма в Египте, что нашло отражение в **третьей главе**.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности египетской индустрии туризма автор доказывает необходимость перехода от традиционной модели государственного регулирования туристической деятельности к специфической – Североафриканской, предполагающей создание Высшего совета по туризму с разветвленной многоуровневой структурой. В этой связи вызывает интерес предложенная автором стратегия развития международного туризма АРЕ до 2025 г., ее основные направления, этапы и целевые индикаторы реализации.

Принимая во внимание важность российского рынка для туристического сектора Египта и экономики страны в целом, особого внимания в третьей главе заслуживают выявление проблем, препятствующих восстановлению туристического потока россиян в АРЕ, а также обоснование путей

восстановления и развития туристических отношений между Египтом и Российской Федерацией, как стратегических партнеров (с.77-112).

В заключении делаются выводы по всем разделам диссертационного исследования (с.113-117).

Таким образом, удачно сформированная структура диссертации позволила автору в полной мере реализовать поставленные во введении работы цель и задачи исследования; получить ряд новых научных результатов, вносящих вклад в разрешение проблем повышения конкурентоспособности международного туризма Египта; совершенствования формы государственного регулирования туристической деятельности Арабской Республики Египет; восстановления и дальнейшего развития отношений между Египтом и Российской Федерацией в сфере туризма.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертации. Несмотря на положительное, в целом, впечатление от диссертации, тем не менее, исследование содержит ряд замечаний:

1. При обосновании современных факторов, оказывающих влияние на развитие международного туризма, было бы целесообразным сконцентрировать больше внимания на обосновании механизма влияния маркетинговых факторов, а именно брэнда и имиджа страны. В связи с этим в более глубоком обосновании нуждается вывод о том, что формирование «международного» или «регионального» брэнда характерно в большей степени для малых стран и/или компактных регионов (с.25 диссертации, с.12 автореферата).

2. Справедливо указывая на недостатки механизма регулирования туризма в АРЕ, тем не менее, требует дополнительной аргументации предложение автора по созданию новой дополнительной структуры регулирования отрасли в Египте в целях улучшения туристических показателей страны - Высшего совета по туризму. Не совсем ясен функционал данной структуры, ее отличия от уже действующих органов регулирования, а также возникает опасение в усилении бюрократизма и дублирования задач в сфере

регулирования туризма в силу сложных взаимоотношений Высшего совета по туризму с уже действующими институтами регулирования (с. 84-87).

3. При разработке стратегии развития туризма АРЕ до 2025 года автор не учитывает неопределенность пандемической ситуации в связи с новыми ее волнами в мире, что порождает некоторые сомнения в успешном достижении целевых индикаторов стратегии в указанные сроки (с.103-110).

4. Автору удалось собрать, рассчитать и проанализировать большое количество показателей, характеризующих состояние мирового туристического рынка, позиций Египта и других стран мира на нем. Однако, в отдельных частях диссертационной работы (в п. 1.3, 2.3, 3.3.) присутствует описательный характер изложения материала, что в некоторой мере снижает ценность научного исследования.

5. В тексте диссертационной работе присутствуют стилистические, технические погрешности и неточности.

Однако, отмеченные недостатки не снижают общего положительного впечатления о диссертационной работе, ее теоретической и практической значимости.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней ВАК России.

Диссертационное исследование является оригинальной самостоятельной завершенной научно-квалификационной работой, которая отличается актуальностью, содержит признаки новизны и представляет научную ценность. Диссертация обладает внутренним единством, содержит новые, ранее не исследованные проблемы развития международного туризма и оценки роли Египта на нем и свидетельствует о личном вкладе автора в экономическую науку.

Тема и содержание диссертационного исследования соответствует паспорту специальности ВАК РФ 5.2.5 - мировая экономика (экономические науки) следующим его пунктам: п. 7. «Международная экономическая взаимозависимость. Обеспечение устойчивого развития национальной и

мировой экономики. Стратегии национального экономического развития», п. 17. «Мировой рынок товаров и услуг, тенденция развития и формирования отрасли и техника международной торговли» и п. 25. «Национальная экономика отдельных стран в системе мирохозяйственных связей: проблемы оптимизации взаимодействия и обеспечения национальных экономических интересов, международные экономические противоречия, их причины и способы разрешения».

Автореферат и представленные публикации отражают содержание диссертации. Оформление диссертации и автореферата соответствует установленным требованиям.

Актуальность, теоретическая и практическая значимость, степень научной новизны, обоснованности и достоверности научных результатов позволяют сделать вывод о том, что диссертационная работа Селима Мухаммеда Салаха Эль Дина на тему: «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы» отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. N2 842 (ред. от 01.10.2018 г.), а её автор - Селим Мухаммед Салах Эль Дин заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5- Мировая экономика (экономические науки).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук (08.00.14), доцент,
зав. кафедрой мировой экономики и
международных отношений
ФГАОУ ВО «Южный федеральный
университет»



Воронина Т.В.

Воронина Татьяна Васильевна

Член
Совета
Южного университета
Мирошниченко О.С.

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. М.Горького, 88, экономический факультет
ФГАУ ВО «Южный федеральный университет», к.210, тел. (863) 250-59-56.
E-mail: tvoronina@sfedu.ru, t.v.voronina@mail.ru