

В диссертационный совет  
24.1.033.01(Д.002.030.01)  
при Федеральном государственном  
Бюджетном учреждении науки Института  
Африки Российской академии наук,  
123001, г. Москва, ул. Спиридоновка, д. 30/1

### ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Уральского государственного экономического университета Вязовской Вероники Владимировны на диссертацию Селима Мухаммеда Салах Эль Дина «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 5.2.5. – Мировая экономика (экономические науки).

*Актуальность* избранной темы диссертационного исследования необходимо признать обоснованной, поскольку индустрия международного туризма для Арабской Республики Египет является перспективной и одной из ключевых доходных сфер деятельности, формирующей источники повышения благосостояния в стране. Надлежащее развитие данной сферы имеет не только экономическое, но и политическое значение, так как благоприятно влияет на имидж страны на мировой арене.

Несмотря на существенные успехи развития туристического сектора Арабской Республики Египет, существует ряд проблем и задач, которые предстоит решить для дальнейшего совершенствования отрасли. Данное научное исследование представляется своевременным, поскольку представляет взвешенный анализ слабых и сильных сторон экономической среды, в которой формируются конкурентные преимущества национальной египетской туристской индустрии. Изучение опыта других экономик, лидирующих на мировом рынке туризма, а также выявление предпосылок и

преимуществ, на которых выстраивается их высокая конкурентоспособность, поможет выбрать направления повышения конкурентоспособности туристической отрасли Арабской Республики Египет.

*Достоверность и обоснованность результатов исследования* обеспечивается логическим построением структуры диссертации, а также подтверждается изучением обширного теоретического материала, использованием официальных статистических баз данных. Кроме того, основные выводы, сформулированные по результатам диссертационного исследования, доведены до научного сообщества, благодаря апробации на международных и всероссийских научно-практических мероприятиях.

По теме диссертационного исследования соискателем опубликовано 17 работ общим объемом 5,8 п. л. авторского текста, в том числе 1 статья – в материалах конференции, проиндексированной в базе данных Web of Science (0,3 п. л.), 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации основных результатов докторских и кандидатских диссертаций, – 1,5 п. л. авторского текста.

Опубликованные диссертантом статьи в полном объеме отражают основные положения диссертационного исследования.

*Научная новизна* проведенного исследования связана с расширением теоретических основ и разработкой практических рекомендаций, связанных с укреплением конкурентных позиций Арабской Республики Египет на мировом рынке туристских услуг, а также усилении и совершенствовании взаимодействия с Российской Федерацией в сфере продвижения египетско-туристской индустрии на российский рынок.

Наиболее существенные новые научные результаты, полученные в исследовании, заключаются в следующем:

1. Дополнены теоретико-методологические подходы к классификации стран в сфере международного туризма. В частности, автор обращает особое внимание на значение маркетинговых, имиджевых и брендовых факторов, которые в современных рыночных условиях

приобретают всё большее значение для позиционирования страны в рейтингах туристической привлекательности. Кроме того, автором выделяется медицинский фактор, который позволяет по-новому оценить уровень конкурентоспособности страны на мировом рынке туристских услуг.

2. Подробный анализ количественных и качественных показателей развития туристской индустрии Арабской Республики Египет в период с 2010 по 2019 гг. позволил уточнить позиции страны относительно конкурентов на мировом рынке туристских услуг, а также в отношении одного из ключевых партнеров в сфере выездного туризма – Российской Федерации – что позволило автору предложить новые концептуальные подходы к формированию государственной политики для дальнейшего развития и совершенствования национальной туристической отрасли.
3. Автором детально проанализированы и систематизированы проблемы, связанные с экспортом туристических услуг на российский рынок и развитием двусторонних российско-египетских отношений, что позволило предложить оригинальный подход к формированию стратегических направлений экономической политики правительства в направлении решения ключевых проблем конкурентоспособности туристской индустрии Египта. Автором предлагается использовать инструменты государственного воздействия в дополнение к существующим на основе разработанного инструментария.
4. Автором предложены направления стратегического развития международного туризма Египта на период до 2025 г., нацеленные на совершенствование формы государственного регулирования международного туризма Египта, достижения устойчивого роста и развития международного туризма через увеличение въездного притока туристов при сохранении конкурентоспособности

туристической отрасли с опорой на создание положительного имиджа и сильного бренда страны.

5. Интересен используемый автором подход к анализу в современной мировой экономике форм государственного регулирования, который позволил экстраполировать существующую классификацию на туристический сектор и таким образом определить четыре основные формы государственного регулирования международной туристической деятельности. Это позволило автору конкретизировать особенности национальной формы государственного регулирования, отнеся ее к новому типу – пятой форме, названной Североафриканской, а также использовать полученные результаты как основание для уточнения и выявления специфики египетской туристической отрасли в рамках новой формы регулирования.

*Практическая значимость* исследования заключается в разработке конкретных стратегических мероприятий, методических рекомендаций, практических предложений, обеспечивающих возможность получения достоверной информации, что позволяет осуществить мониторинг развития туристической отрасли в Арабской Республике Египет и разрабатывать мероприятия по решению существующих проблем и позитивного развития процессов.

Методические подходы и рекомендации, предложенные в диссертационном исследовании, могут быть применены в деятельности органов государственной власти по разработке стратегии развития туризма в Арабской Республике Египет, так как позволяют проводить оценить конкурентоспособность страны на мировом рынке туристских услуг и сформировать направления оптимального развития национального сектора туристских услуг.

*Теоретическая значимость* исследования связана с развитием теоретических положений об оценке позиций страны на мировом рынке

туристских услуг и возможностях стратегического планирования развития отрасли на государственном уровне.

*Структура работы обладает логическим построением.* Она включает в себя введение, три главы и заключение в форме выводов и приложения.

В первой главе автором рассматриваются методологические подходы к исследованию экономической природы международного туризма на основе обширного анализа зарубежной и отечественной литературы. Выделены факторы и показатели позиционирования страны на международном рынке туризма с авторскими дополнениями в отношении бренда. Отмечены с авторской позиции особенности различных уровней регулирования туризма.

Вторая глава посвящена комплексному анализу показателей развития туристической отрасли Арабской Республики Египет с использованием различных подходов, а также с учетом авторского показателя баланса туристического потока, оценке ее конкурентоспособности на мировом рынке туристских услуг, а также определению значимости туризма для развития египетской экономики.

Третья глава направлена на разработку путей совершенствования и оптимального стратегического планирования в сфере государственного регулирования туристической деятельности Арабской Республики Египет. Опираясь на предложенную автором новую 5-ю форму государственного регулирования, условно названную Североафриканской, автор последовательно предлагает стратегические мероприятия по развитию национальной туристской отрасли Египта с учетом выделенных слабостей и проблем существующей системы.

*Соответствие содержания автореферата основным положениям диссертации.* Автореферат достаточно полно раскрывает все положения научной новизны, выносимые на защиту, основные результаты и выводы диссертационного исследования.

Анализируя диссертационное исследование Селима Мухаммеда Салах, Эль Дина, нельзя не отметить ряд *замечаний*, относящихся к работе.

1. Автор много внимания уделяет вопросам конкурентоспособности страны в сфере международного туризма, обращая внимание на важность национального имиджа и бренда. В связи с этим было бы интересно увидеть в работе предложения автора по разработке алгоритма оценки ценности национального бренда и его составляющих.
2. Автор убедительно доказывает значимость совершенствования государственной политики в сфере туризма и обращает внимание на вопросы безопасности в двусторонних российско-египетских отношениях. Предполагается важным дополнить направления государственной политики конкретными инструментами для обеспечения и гарантирования безопасности туристов.
3. При развитии вопросов, связанных с формированием положительного имиджа страны не получил развития медицинский фактор безопасности, упоминаемый автором в начале исследования. В современном контексте данный фактор представляется важным для привлекательности страны с точки зрения иностранных туристов.
4. Автору можно было уделить больше внимания анализу опыта основных конкурентов Египта на российском рынке, рассмотрев ключевые особенности их государственной политики, а также основные факторы привлекательности их национальных брендов для российского потребителя.

### *Заключение*

Отмеченные замечания не снижают научную и практическую ценность диссертационной работы. Диссертация имеет характер законченного исследования в соответствии с поставленными автором целями.

Исходя из вышеизложенного, представленное диссертационное исследование является самостоятельной законченной научной квалификационной работой и соответствует требованиям паспорта специальности: 5.2.5. – Мировая экономика (экономические науки).

Автор диссертации, Селим Мухаммед Салах Эль Дин, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 5.2.5. – Мировая экономика (экономические науки).

Официальный оппонент:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Уральского государственного экономического университета

Адрес: ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, г. Екатеринбург, 620144

Телефон: (343) 283-11-07 Факс: (343) 283-13-25

E-mail: [veronika.vyazovskaya@gmail.com](mailto:veronika.vyazovskaya@gmail.com)

Вязовская Вероника Владимировна

Подпись Вязовской Вероники Владимировны

удостоверяю.



Ю.А. Светская  
Начальник отдела  
управления по работе  
с персоналом 15.12.2021