«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проектор – проректор
по научной работе ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов»,
доктор философских наук, профессор

Кирабаев Н.С.
«21» 05 2019 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

кафедры Международных экономических отношений
экономического факультета
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский университет дружбы народов» (РУДН)

Диссертация Селима Мухаммеда Салах Эль Дина «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы» выполнена на кафедре международных экономических отношений экономического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов».

Селим Мухаммед Салах Эль Дин, 1973 года рождения, гражданин Российской Федерации, в 2014 году окончил кафедру менеджмента коммерческого факультета Каирского университета с присуждением квалификации магистр по специальности (общий менеджмент).

подготовлена диссертация на кафедре международных экономических отношений Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов».

С 13.05.2019 по настоящее время прикреплен на кафедру международных экономических отношений экономического факультета РУДН для подготовки и защиты диссертации.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в 2017 году в РУДН.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений экономического факультета РУДН Айдрус Ирина Ахмед Зейн.

Тема диссертационного исследования. Селим Мухаммед Салах Эль Дин была утверждена на заседании Учёного совета экономического факультета РУДН 08.10.2017 г., протокол №3, в окончательной редакции: «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы»

В настоящее время соискатель работает генеральным директором российской-туристической компании ООО ГК «Ист Стэп».

С положительной оценкой диссертации выступили доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН Рязанцев С.В., кандидат экономических наук, доцент Белова И.Н., кандидат экономических наук, доцент Маньшин Р.В.

По итогам обсуждения принято следующее заключение.

Оценка выполненной соискателем работы. Тема диссертационного исследования соответствует основным направлениям научно-исследовательской работы кафедры международных экономических отношений экономического факультета РУДН. Диссертация посвящена представлению комплексных мер по совершенствованию формы государственного регулирования туристической деятельности Арабской Республики Египет, выявлению путей восстановления и развития туристических отношений между Египтом и Российской Федерацией как стратегических партнёров, а также разработке стратегии и практических

рекомендаций по развитию и повышению конкурентоспособности международного туризма Египта на национальном и глобальном уровнях.

Представленная работа определяется высокой степенью **актуальности** обозначенных проблем и необходимостью реализации предложенных комплексных мер, в том числе разработки новой формы государственного регулирования туристической деятельности и стратегии, способствующей повышению конкурентоспособности, улучшению имиджа, бренда и положения страны на мировом рынке туристических услуг, основываясь на положительном зарубежном опыте и локальных особенностях.

В процессе диссертационной работы соискателем использовались только открытые источники информации. К исследованию заданной проблематики привлечён обширный фактологический материал, что является несомненным достоинством работы.

Диссертационная работа «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы» представляет собой законченное научное исследование, выполненное на высоком уровне. Научные положения, выдвинутые соискателем в диссертации, сформулированы убедительно и обоснованно, документированы таблицами, рисунками, графиками.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в том, что основные научные положения, выводы и рекомендации, которые выносятся на защиту, представляют собой личные авторские наработки и содержатся в научных трудах соискателя. Из научных трудов, написанных в соавторстве, в диссертации использован собственный научный задел.

Степень достоверности результатов проведенного исследования в диссертации обеспечена внутренней логикой исследования, а также его целью и задачами. Значительная степень обоснованности и достоверности результатов следует из сопоставления и анализа собранных и обработанных соискателем официальных статистических данных, а также из использования фундаментальных и прикладных работ зарубежных и российских исследователей и публикаций, в работе также использовались официальные

периодические издания и специальные информационно-аналитические материалы Всемирной туристской организации, Международного совета по туризму и путешествиям, Всемирного экономического форума, МИДа России, Минэкономразвития России, Федерального агентства по туризму РФ, Федеральной службы государственной статистики, Центрального банка Египта, Министерства экономики Египта, Министерства финансов АРЕ, Государственной информационной службы АРЕ, Главного управления по развитию туризма АРЕ, Главного управления по продвижению туризма АРЕ.

Новизна результатов проведенного исследования состоит в разработке теоретических основ и практических рекомендаций по совершенствованию формы государственного регулирования туристической деятельности Арабской Республики Египет, развитию и повышению конкурентоспособности международного туризма Египта на мировом рынке туристических услуг, восстановлению и укреплению туристических отношений между Египтом и Россией как стратегических партнёров. Наиболее существенные научные результаты исследования, отражающие его научную новизну, состоят в следующем:

1. Дополнены теоретико-методологические основы исследования международного туризма в контексте мировой экономики. Дано следующее определение понятию «международный туризм» – форма туризма, охватывающая поездки лиц, путешествующих с туристическими целями за пределы страны на срок не превышающий один год и не предполагающая получения прибыли со стороны путешествующих, при этом уточнено понятие «рынка международного туризма» как совокупности организационно-экономических и производственных отношений, основанных на интегрированном использовании потенциала территорий и факторов производства различных стран, создающих на основе сочетания экономических, культурных и социальных факторов определенный туристический продукт, призванный удовлетворять международный спрос. Выявлены ключевые группы факторов, способствующие развитию международного туризма в XXI в., а именно: маркетинговые, имиджевые и

брендинговые факторы, позволяющие находить новые пути развития международной туристической деятельности и осуществлять выход на новые рынки.

2. На основе комплексного анализа мирового рынка туристических услуг выявлены основные тенденции его развития, в частности глобального роста международных прибытий туристов, устойчивый рост спроса на рынке как по миру в целом, так и по регионам; неравномерность развития рынка по континентам, регионам и странам; усиление регионализации туристических потоков по сравнению с межконтинентальным туризмом; усиливающаяся конкуренция в связи с ослаблением позиций ведущих лидеров индустрии по регионам и странам; рост роли маркетинга, имиджа и брендинга дестинаций и др. Определены такие предпосылки развития рынка, как усиление интегрированности туристических отраслей и отдельных предприятий из разных стран, растущая экономическая взаимозависимость различных стран и регионов; рост международных прибытий туристов и доход от международного туризма в экономике развивающихся стран Ближнего Востока, Африки, Азии и Тихоокеанского региона; цифровизация международного туризма и дальнейшее совершенствование и использование передовых технологий в туристической индустрии; увеличение инвестиций в воздушную инфраструктуру и упрощение визовых процедур и пр.

3. На основе анализа статистических и экономических показателей развития и конкурентоспособности международного туризма Египта с 2010 по 2016 гг. выявлено снижение туристического потока в среднем 11% в год, экономических показателей развития международного туризма, и как следствие – потеря позиций на мировом и региональном уровнях. Данное снижение обусловлено последствиями двух революций в стране в 2011 и 2013 гг. и последовавшим за ними крушением российского самолета над Синаем в 2015 г., что негативно повлияло на экономику Египта в целом, доказав важность международного туризма и зависимость Египта от европейского, и в частности от российского рынка. *Выявлены следующие причины, снижающие конкурентоспособность международного туризма Египта:* малая

эффективность и отсутствие гибкости государственной формы регулирования туризма, что препятствовало преодолению различных кризисных явлений, отсутствие четкой стратегии развития туристического сектора страны в сфере международного туризма, недостаточно развитая инфраструктура наземного транспорта, невысокий уровень безопасности, централизация маркетинга туризма и отсутствие координации между министерствами и ведомствами (между Министерством туризма и другими министерствами, в чью зону ответственности входит туризм, или между Главным управлением по развитию туризма и региональными органами власти) и др. Выявлены основные тенденции развития международного туризма Египта: начиная с 2017 г. обозначилась тенденция роста туристического потока в среднем на 30% в год и дохода на 35% в год, укрепление конкурентных позиций страны как на мировом, так и на региональном уровнях, возвращение туристов из европейского региона, рост доли туристов из арабских стран, появление новых рынков (китайский). Были *определены основания для дальнейшего развития международного туризма:* вследствие установления политической стабильности, усиления мер безопасности, упрощения визового режима, направления усилий на диверсификацию рынков и туристических продуктов.

4. На основе анализа существующих в современной мировой экономике форм государственного регулирования *определены* четыре основные формы государственного регулирования международной туристической деятельности, действующие в разных странах мира. *Выявлено,* что Египет относится к странам, придерживающимся первой формы, предполагающей наличие отдельного министерства туризма. В контексте усовершенствования действующей на данном этапе формы государственного регулирования туристической деятельности *предложена новая* – пятая форма, которую можно обозначить как Североафриканскую. Среди практических рекомендаций – создание Высшего совета по туризму под председательством Президента Республики и министров, курирующих вопросы туризма. Предполагается, что Высший совет будет состоять из двух палат: Координационного совета (для развития собственно туризма) и Совета по

маркетингу, что в свою очередь приведет к изменениям в структуре Министерства туризма. Новая структура будет заниматься осуществлением таких функций и задач, как разработка и реализация политики, направленной на продвижение и развитие туризма; развитие механизмов координации между различными министерствами и ведомствами с целью реализации стратегических планов по развитию туризма; разработка стратегии продвижения и развития туризма и контроль за ее исполнением; разработка механизмов антикризисных/шоковых мер; разработка и реализация стратегии управления брендом страны.

5. Результаты, полученные при исследовании туристических отношений между Египтом и Россией с 2000 по 2017 гг., показывают динамику роста выездного туристического потока из России в Египет, которая обоснована конкурентными ценами на египетский туристический продукт, географической близостью египетских курортов к России и благоприятной погодой; укреплением двусторонних политических и торгово-экономических отношений, которые способствовали улучшению имиджа Египта в глазах россиян; поддержкой египетским правительством российских туроператоров в проведении рекламных кампаний на российском рынке. Резкий спад прибытия российских туристов в 2016 г. связан с терактом на российском самолете в 2015 г. Определены *основные препятствия для восстановления и развития российско-египетских туристических отношений:* слабые меры безопасности в египетских аэропортах, ухудшение имиджа Египта в России, развитие внутреннего туризма в России, появление новых зарубежных курортов на российском рынке, отсутствие четкого плана государства и Министерства туризма Египта по возврату российских туристов, отсутствие египетских туристических компаний в России, совместных египетско-российских авиакомпаний. Предложены *основные направления* развития и восстановления российско-египетских туристических отношений: выполнение требований России по достижению норм безопасности в египетских аэропортах, осуществление PR-кампаний для улучшения имиджа

и бренда Египта в России, переход на местную валюту в расчетах между Египтом и Россией.

6. Разработана стратегия и даны практические рекомендации по развитию и повышению конкурентоспособности и укреплению двусторонних отношений в области международного туризма между Российской Федерацией и Арабской Республикой Египет. В рамках новой формы государственного регулирования предлагается создание координационного совета для повышения взаимосвязи различных министерств и ведомств, имеющих отношение к туристической деятельности страны, обеспечение ее эффективное функционирование на национальном и глобальном уровнях, создание маркетинговых компаний с участием государства и частных компаний, открытие российско-египетских туристических и авиакомпаний, представительства египетских авиакомпаний в России, создание представительства Федерального агентства по туризму в Египте, в функции которого будет входить наблюдение за уровнем безопасности в египетских аэропортах, гостиницах и на туристических маршрутах.

Практическая значимость проведенных исследований видится в возможности применения результатов данного исследования и рекомендаций при разработке программы развития международного туризма и усовершенствовании формы государственного регулирования туристической деятельности государственными органами Арабской Республики Египет, министерством туризма Египта, комитетом по продвижению туризма страны, а также местными органами власти туристических направлений страны.

Рекомендации диссертации могут быть использованы государственными органами по туризму Египта и России при подписании соглашений или планировании развития туристических отношений между двумя странами, при открытии филиала Федерального агентства по туризму России в Каире.

Результаты, полученные в ходе проведения диссертационного исследования, могут быть использованы в учебном процессе по дисциплине «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Международный туризм»,

«Международные экономические отношения», «Инвестиционные стратегии стран Арабского Востока», «Экономика Арабских стран», «Экономические отношения России и стран Арабского Востока» и др.

Диссертационное исследование соответствует п. 7 – «Международная экономическая взаимозависимость. Обеспечение устойчивого развития национальной и мировой экономики. Стратегии национального экономического развития», п. 17 – «Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли» и п. 25 – «Национальная экономика отдельных стран в системе мирохозяйственных связей: проблемы оптимизации взаимодействия и обеспечения национальных экономических интересов. Международные экономические противоречия, их причины и способы разрешения» паспорта специальности 08.00.14 – Мировая экономика. **Ценность научных работ соискателя и полнота изложения в них материалов диссертации** состоит в уточнении понятий международного туризма и рынка международного туризма, обобщении теоретических подходов и положений по совершенствованию и формированию новой государственной формы регулирования туризма. Теоретические выводы и положения диссертационного исследования развивают научные представления при выборе стратегических направлений развития международного туризма и укрепления двусторонних туристических отношений.

Основные результаты исследования опубликованы в ряде статей, докладывались на научных семинарах, конференциях и круглых столах. Непосредственно по теме из общего количества опубликовано 13 научных работ общим объемом 3,2 печ. л., в том числе 4 статьи – в рецензируемых журналах, рекомендованных Перечнем РУДН, одна статья в журнале (Scopus).

Наиболее значимые публикации в перечне ВАК:

1. Селим М.С Роль и перспективы развития экотуризма в контексте достижения устойчивого развития Арабской Республики Египет // ИЗВЕСТИЯ Юго-Западного государственного университета. -2016–с 254-261.

2.Селим М.С, Последствия от использования российского рубля при оплате туристических услуг в Египте //Экономика и Предпринимательство. -2015 -№10.-С59-61иверситета. -2016-№ 4 (21)

3.Селим М.С, Хожемпо В.В. АРЕ И РФ Как ускорить восстановление сотрудничества в сфере туризма //Путеводитель предпринимателя. -2016.-С194-201

4. Селим М.С. Роль туризма в обеспечении экономической безопасности Египта// Предпринимательство. -2015.-С.54-66

Наиболее значимые публикации в перечне SCOPUS:

1. Selim Mohammed Salah Eli Din. Current status and prospects for development of International tourism in the Arab Republic of Egypt, «Far East Con-2019» Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia 2019 г,» IOP conference Series: Materials Science and Engineering (MSE)

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертация Селима Мухаммеда Салах Эль Дина «Египет на рынке международного туризма: современное состояние и перспективы» рекомендуется к защите на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.14 – «Мировая экономика».

Заключение принято на заседании кафедры международных экономических отношений РУДН.

Присутствовало на заседании 10 чел.

Результаты голосования: «за» – 10 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел., протокол №0600-02-04 от «08» 04. 2019 г.

Председательствующий на заседании:
профессор заведующий кафедрой
Международных экономических отношений
экономического факультета РУДН
доктор экономических наук, профессор Гусаков Н.П.

Подпись Гусакова Н.П. заверяю:

Ученый секретарь Ученого совета
Экономического факультета РУДН Норбоева Е.Ц.